



RAPORT ANUAL 2010
S.C. ARMATURA S.A.
CLUJ-NAPOCA

Sediul social:	400267 Cluj-Napoca Str. Gării Nr. 19
Telefon:	+40 264 435 367
Fax:	+40 264 435 368
Email:	office@armatura.ro
Website:	www.armatura.ro
Codul unic de înregistrare:	RO 199001
Număr de ordine în Registrul Comerțului:	J 12/13/1991
Capitalul social subscris și vărsat:	20.000.000 RON

Piata reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:

Acțiunile S.C. ARMATURA S.A. se tranzacționează la categoria a II-a, a Bursei de Valori București.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de companie:

- Numărul de acțiuni: 40.000.000
- Valoarea nominală: 0,5 RON/acțiune
- Acțiuni nominative, emise în formă dematerializată, înregistrate în registrul independent S.C. Depozitarul Central S.A., conform contractului nr. 1958 din 19.01.2007

Data raportului: 29.03.2011

* întocmit conform Regulamentului nr. 1/2006 al Comisiei Naționale de Valori Mobiliare



1. Analiza activității companiei

1.1.

a) Descrierea activității de bază a companiei:

Compania dezvoltă, produce și comercializează următoarele produse:

- Produse pentru echipamente de instalații de gaz, apă, încălzire, răcire și aer condiționat;
- Produse industriale, în calitate de furnizor pentru clienți OEM.

În acest scop, compania dispune de următoarele unități esențiale de producție:

Turnătorie de fontă
Turnătorie de alamă
Prelucrare
Montaj
Sculărie

Capabilitățile tehnologice ale turnătoriei de fontă și de neferoase permit asimilarea unor produse de complexitate medie.

Structura organizațională a companiei este astfel adaptată încât să permită asimilarea continuă de noi produse. Compania este furnizor de produse la comandă pentru o serie de companii mari din țară și din străinătate, calitatea și adaptarea rapidă la cerințele partenerilor prezintă garanția unor colaborări de lungă durată cu o serie de companii din diverse domenii de activitate: furnizare gaze naturale, instalații termice, industria extractivă, construcții navale, industria constructoare de mașini etc.

b) Anul înființării companiei: 1884

Compania este în momentul de față parte a Grupului Herz Armaturen (Austria).

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a companiei, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercitiului financiar;

Nu e cazul, în cursul exercitiului financiar pentru care se raportează, compania nerealizând nici o fuziune sau reorganizare semnificativă.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active;

Nu e cazul, în cursul exercitiului financiar pentru care se raportează, compania nerealizând nici o achiziție sau înstrăinare de active.



e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității companiei.

În anul 2010, echipa managerială, prin identificarea factorilor principali care au determinat pierderile foarte mari înregistrate în anii precedenți, a renegociat contractele cu prestatorii de servicii, furnizorii de materiale, urmărind reducerea cheltuielilor de exploatare.

Totodată un factor determinant în îmbunătățirea situației financiare a companiei l-a constituit noua politică de participare la licitații atât în domeniul gazului cât și în domeniul apei, care a condus la atribuirea către SC Armatura SA a unor contracte cu o valoare semnificativă.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

INDICATOR	2010	
	RON	EURO
Cifra de afaceri	17,571,582	4,100,911
Pierderi	- 6,413,841	-- 1,496,882
Export	4,306,155	1,004,984
Cheltuieli din exploatare	21,066,516	4,916,569
Lichiditate (disponibil în cont etc.)	769,761	179,649

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al companiei.

Descrierea principalelor produse realizate, cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs și metodele de distribuție;

Compania este un producător complet integrat de piese turnate și presate din fontă, fontă cenușie, fontă maleabilă și alamă.

Compania produce și comercializează sub brandul propriu, "Armătura", o gamă completă de echipamente pentru instalații de apă, gaz, încălzire, răcire și aer condiționat pentru uz casnic și industrial.

În același timp, compania este un important furnizor de produse OEM pentru clienții industriali din Uniunea Europeană.

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale companiei pentru ultimii trei ani.

PRODUSE ARMATURA	2008		2009			2010		
	RON	EUR	RON	EUR	Δ %	RON	EUR	Δ %
Produse de instalații	25,848,568	6,486,141	11,402,871	2,691,070	-56%	10,264,583	2,395,581	-10%
Produse OEM	4,111,496	1,031,691	8,874,059	2,094,272	116%	7,306,999	1,705,330	-18%
TOTAL	29,960,064	7,517,832	20,276,930	4,599,628		17,571,582	4,100,911	



c) produsele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active în viitorul exercitiu financiar, precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse.

Compania are în curs de proiectare sau constructie diferite produse pentru instalatii de gaz, apă, încălzire, răcire si aer conditionat, în vederea comercializării sub brandul Armătura, pe piata natională, precum si pe piata internatională, în cooperare cu parteneri industriali.

În acelasi timp, compania a avut numeroase cereri sau comenzi pentru produse noi de la clientii OEM, produse care au intrat în faza de productie la sfarsitul lui 2010.

În general, aceste dezvoltări vor avea ca efect consolidarea pozitiei companiei pe piata locala de armaturi si elemente de imbinare pentru gaze naturale si apa, în anul 2011.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială:

Principalele materii prime, de care are nevoie compania pentru productie, sunt fier vechi, deseu fontă, fontă nouă (brută) si, respectiv, alamă.

Fierul vechi si fonta sunt achizitionate de la furnizori români, în timp ce alama este achizitionată îndeosebi de la furnizori din Germania si Austria.

Principalele utilități, electricitatea si gazul, sunt achizitionate de pe piata locală din România.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare:

PRODUSE ARMATURA	2010	
	RON	EUR
Echipamente pentru instalatii	10,264,583	2,395,581
OEM Romania	3,000,844	700,346
OEM Export	4,306,155	1,004,984
TOTAL	17,571,582	4,100,911

a) Descrierea evolutiei vânzărilor secvential pe piata internă si/sau externă si a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu si lung;

În decursul anului 2011, compania estimează o cifra de afaceri comparabila cu cea din anul precedent la nivelul vanzarilor pentru piata interna si o scadere dramatica a vanzarilor pe plan international.

b) Descrierea situatiei concurentiale în domeniul de activitate al companiei, a ponderii pe piată a produselor sau serviciilor companiei si a principalilor competitori;



Concurența pe piață în domeniul de activitate al companiei este acerbă, iar segmentul de piață nu poate fi determinat cu acuratețe, ținând cont de faptul că există cu siguranță sute de furnizori, producători, distribuitori etc. de armături și fitinguri.

c) Descrierea oricărei dependente semnificative a companiei față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor companiei.

Dată fiind gama largă de produse ale companiei, precum și baza sa mare de clienți, nu există niciun client care ar putea afecta material activitatea companiei. Există pe piața internă o arie largă de parteneri comerciali, care contribuie la vânzările realizate de companie. Totuși, nici unul dintre aceștia nu are potențialul de a avea un impact negativ considerabil asupra rezultatelor companiei.

În ceea ce privește clienții OEM, de departe cei mai mari clienți sunt companiile din grupul Herz, legate de companie prin angajamente și contracte pe termen lung. Cu toate că pierderea vreunui dintre acești clienți ar avea un impact negativ asupra vânzărilor companiei, totuși, acest fapt nu ar fi în măsură să afecteze însăși existența companiei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de resursele umane ale companiei

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților companiei precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul angajaților companiei a fost redus de la 231 la 1 ianuarie 2010 la 218 la 31 decembrie 2010.

Peste 43 % dintre angajați lucrează în companie de 2 -3 decenii, și asigură, prin aceasta, compania cu o experiență vastă și temeinică.

21 % dintre angajații companiei au studii superioare, 64 % au urmat licee, școli profesionale, de maistri sau de ucenici, iar 15 % au studii de nivel general.

Gradul de sindicalizare al forței de muncă din cadrul companiei este de 65 %.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Relațiile dintre managementul companiei și angajați s-au desfășurat în 2010 pe baze profesionale și fără conflicte.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător:

Compania deține toate avizele și autorizațiile de mediu pentru toate unitățile sale de activitate. Nu există pe rol și nici nu sunt anticipate eventuale acțiuni în justiție pentru încălcarea legislației privind protecția mediului.

Armatura SA acordă o importanță deosebită siguranței utilizatorilor produselor folosite în cadrul instalațiilor cu gaze naturale, astfel toate aceste produse sunt avizate și au agrement tehnic emis de **Consiliului Tehnic Permanent pentru Construcții**.



1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Principalele activități de cercetare și dezvoltare privesc produsele noi și producția de echipamente de instalații purtând brandul Armătura, precum și echipamente pentru clienți OEM și, respectiv, optimizarea producției acestor echipamente.

Asimilarea fiecărui produs la tema parcurge următoarele etape, acestea fiind necesare pentru a garanta satisfacția partenerilor noștri:

- consultanța și asistența în găsirea soluției optime în concordanță cu cerința clientului;
- întocmirea documentației tehnice de execuție;
- proiectarea și executarea SDV-urilor;
- turnarea și prelucrarea mecanică a produselor;
- controlul și testarea individuală a fiecărui produs în parte (probe de duritate, rezistență, presiune, etanșeitate).

1.1.8. Evaluarea activității companiei privind managementul riscului

În calitate de jucător pe piața națională și pe piețe internaționale, compania este întotdeauna expusă atât modificărilor de prețuri la materii prime și evoluțiilor locale sau globale ale prețurilor la produsele finite ori la componentele industriale, cât și evoluțiilor cursurilor de schimb valutar.

În 2010, compania a aliniat prețurile produselor în funcție de capacitatea de absorbție a pieței interne și a capacității de absorbție a clienților de pe piața externă, în sensul ajustării lor corespunzător cu descreșterea prețului materiilor prime și creșterea prețului facilităților (gaze naturale, energie electrică și apă).

Baza larg răspândită de clienți și riscul controlabil de pierdere a clienților importanți reduce riscurile legate de lichiditățile companiei. De asemenea, compania a dezvoltat raporturi de durată cu băncile sale, parcurgând fără probleme toate reînnoirile ori prelungirile de credite în ultimii ani.

Managementul riscului se realizează la fiecare nivel al companiei, atât de manageri cât și de angajați.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea companiei

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea companiei comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Clienții rău-platnici preluați din anii anteriori precum și cei din anul 2010 au afectat situația lichidităților companiei în ultima perioadă. Se fac eforturi în vederea recuperării creanțelor, dar aceasta este o activitate de durată și în unele cazuri cu șanse minime de recuperare.

b) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.



Cu toate că baza de clienti a companiei este larg răspândită, recesiunea generală și de durată din industria europeană a construcțiilor ca și restrângerea colaborării cu companiile aflate în zona EURO a avut în ultimul trimestru al anului 2010 un efect negativ asupra cifrei de afaceri.

În acest context considerăm că pentru moment și pe termen lung vom fi afectați de o descreștere dramatică a vânzărilor pentru produsele pe care le comercializăm în special cele destinate exportului.

2. Activele corporale ale companiei

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea companiei.

Echipamentele și instalațiile de producție deținute de companie sunt situate, în întregime, în Cluj-Napoca, strada Gării nr. 19.

În cele două turnătorii, echipamentele și instalațiile de producție constau din instalații pentru pregătire amestec de formare, topire și turnare metal în turnătoria de fontă, mașini de executat miezuri în turnătoria de fontă și cea de alamă, instalații de curățire și sablare piese în turnătoria de fontă și cea de alamă, instalații și echipamente pentru topire și turnare în turnătoria de alamă, prese pentru alamă și oțel, și, respectiv o mașină automată de turnare la joasă presiune în cochile.

În Secția Prelucrare, echipamentele principale constau din mașini de transfer, strunguri multi-ax și mono-ax, precum și strunguri manuale.

Echipamentul de la Secția Montaj constă, în principal, din echipamente pentru asamblare robinete sau părțile lor componente, standuri de probă la presiune, linie de vopsit în câmp electrostatic și instalație de vopsit prin pulverizare, precum și linie de nichelare cromare.

Echipamentele și instalațiile de la Secția Sculărie constau din strunguri manuale, mașini de găurit în coordonate, mașina de rectificat în coordonate, mașini de prelucrat prin electroeroziune, mașini de rectificat, precum și două centre de prelucrare CNC.

Investiții noi realizate în cursul anului 2010 care reduc costurile de fabricație prin consumuri specifice reduse, productivitate ridicată, îmbunătățirea nivelului calitativ (reducerea ratei de rebut internă) și îmbunătățirea condițiilor de lucru, sunt:

- Centru de prelucrare HURCO CNC-VMX;
- Centru de prelucrare DMC 80 H hi- dyn (second-hand);
- Compresoare aer comprimat :
 - Compresor staționar cu uscător - Aircenter SX6/8 bar
 - Compresor portabil – Premium
- Mașina de turnat aluminiu la înaltă presiune cu cuptor (second-Hand) IDRA OL 220 PRP;
- Înlocuire conducte alimentare cu apă în incinta ARMATURA;
- Sisteme de supraveghere perimetru firmă(vide și alarmare);



- Software UGNX implementare si training

Pentru 2011, fara a fi inca aprobat Programul de Investitii, se are in vedere continuarea procesului de re tehnologizare si imbunatatirea conditiilor de lucru, atat pe partea de prelucrari mecanice prin aschiere (1 ~ 2 centre de prelucrare CNC, de asemenea Strung CNC), precum si in sectoarele calde (Turnatoria de Fonta si Turnatoria de Alama).

2.2. Descrierea si analiza gradului de uzură al proprietăților companiei.

O mare parte din echipamentul de la Turnătoria de Fontă datează din anii 1970. Din motive financiare, activitatea investitională de după anii 1990 a fost destul de modestă. Cu toate acestea, toate echipamentele si instalatiile sunt în stare de functionare si permit realizarea productiei.

2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale companiei.

Nu e cazul, nu au fost si nu sunt probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale companiei.

3. Piata valorilor mobiliare emise de companie

3.1. Precizarea pietelor din România si din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de companie.

Compania este emitentă de actiuni nominative, tranzactionate la categoria a II - a a Bursei de Valori Bucuresti, începând cu anul 1996.

3.2. Descrierea politicii companiei cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani si, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Adunarea Generală a Actionarilor din 26 - 27 aprilie 2009 nu va distribui dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2008.

Adunarea Generală a Actionarilor din 29 aprilie 2010 nu va distribui dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2009.

Adunarea Generală a Actionarilor din 27 aprilie 2011 nu va distribui dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2010.

3.3. Descrierea oricăror activități ale companiei de achizitionare a propriilor actiuni.

Nu e cazul, în 2010, compania nu a achizitionat actiuni proprii.



3.4. În cazul în care compania are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul, compania nu are filiale.

3.5. În cazul în care compania a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care compania își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu e cazul, compania nu a emis obligațiuni ori alte titluri de creanță.

4. Conducerea companiei

4.1. Prezentarea listei administratorilor companiei și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV

Consiliul de Administrație al companiei a fost compus din 5 membri. Structura Consiliului de Administrație ales la data de 19 august 2010 este următoarea:

<u>Nume</u>	<u>Vârstă</u>	<u>Funcție</u>	<u>Educatie</u>
Gerhard GLINZERER	57	Manager General Herz-Armaturen	Universitatea din Graz, Facultatea de Drept și Științe Economice
Klaus-Dieter FUHRMANN	45	Director Technical Support	Univ. Tehnică din Viena
Johann STEINER	51	Sef Proiectare Herz-Armaturen	Univ. Tehnică din Viena
Todor GAZIUC	39	Avocat	U.B.B. Cluj-Napoca Facultatea de Drept
Walter SIMMEL	49	Sef Secție Herz-Armaturen	

Consiliul de Administrație a fost ales pentru o perioadă de 4 ani.



b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu e cazul, deoarece nu există acorduri, înțelegeri sau legături de familie între nici un administrator și alte persoane datorită căreia persoana respectivă să fie numită administrator

c) participarea administratorului la capitalul companiei;

Nume: _____ Număr de acțiuni

Todor GAZIUC

7.052 acțiuni

d) lista persoanelor afiliate companiei.

A se vedea anexa b).

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a companiei.

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;
Nu este cazul

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

Nu e cazul, deoarece nu există acorduri, înțelegeri sau legături de familie între nici un director și alte persoane datorită căreia persoana respectivă să fie numită director.

c) participarea persoanei respective la capitalul companiei.

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu e cazul, deoarece nici una dintre persoanele prezentate mai sus nu a fost implicată în vreun litigiu judiciar sau administrativ.



5. Situatia financiar-contabilă

Prezentarea situatiei economico-financiare, comparativă pe ultimii 3 ani, cu referire la bilantul contabil, la contul de profit si pierderi, si cash flow:

Elemente de bilant:

Nr. Rd.	Denumire indicator	Sold la		
		31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010
1	A. ACTIVE IMOBILIZATE			
	Imobilizari necorporale	156,769	99,173	202,862
	Imobilizari corporale	19,821,266	18,681,246	15,392,861
	Imobilizari financiare	0	0	0
	ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 la 03) *	19,978,035	18,780,419	15,659,563
2	B. ACTIVE CIRCULANTE			
	Stocuri	14,164,996	12,275,477	7,998,806
	Creante	2,837,868	3,555,167	4,548,924
	Investitii pe termen scurt	77,458	107,073	507,936
	Casa si conturi la banci	305,844	152,458	259,825
	ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 la 08)	17,386,166	16,090,175	13,317,491
3	C. CHELTUIELI IN AVANS TOTAL	49,827	26,292	22,745
4	D. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN - TOTAL	11,559,870	19,940,435	4,479,579
5	E. ACTIVE CIRCULANTE NETE / DATORII CURENTE NETE	5,869,444	-3,832,144	8,847,9943
6	F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	25,847,479	14,948,275	24,507,557
7	G. VENITURI IN AVANS-(Subventii pentru investitii)	454,094	377,939	314,525
8	H. CAPITAL SI REZERVE			
	Capital	20,000,000	20,000,000	20,000,000
	Rezerve din reevaluare	7,573,128	7,573,128	5,801,981



	Rezerve	950,948	950,947	950,947
	Rezultatul reportat			
	Sold creditor			
9	Sold debitor	10,889,070	12,457,775	18,101,553
	Rezultatul exercitiului			
	Sold creditor			
10	Sold debitor	1,059,325	4,362,054	6,413,841
11	Repartizare profitului	0	0	
12	CAPITALURI PROPRII - TOTAL	16,575,680	11,704,243	2,237,534

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

Nr. Crt.	Denumire indicator	Realizari in perioada de raportare – lei				
		31.12.2008	31.12.2009	Δ	31.12.2010	Δ
1	Cifra de afaceri neta	29,960,064	20,276,930	-32%	17,571,582	-13%
2	Venituri din exploatare	34,023,782	19,699,197	-42%	16,324,113	-17%
3	Cheltuieli din exploatare	33,521,412	22,198,321	-34%	21,066,516	-5%
4	Rezultatul din exploatare - Profit	502,370				
	Pierdere	0	2,499,124		4,742,406	90%
5	Venituri financiare	302,957	93,281	-69%	1,220,722	1209%
6	Cheltuieli financiare	1,864,652	1,941,543	4%	2,883,910	49%
7	Rezultatul financiar - Profit	0	0			
	Pierdere	1,561,695	1,848,262	18%	1,663,188	-10%
8	Venituri totale	34,326,739	19,792,478	-42%	17,544,835	-11%
9	Cheltuieli totale	35,386,064	24,139,864	-32%	23,950,426	-1%
10	Rezultatul brut - Profit	0	0			
	Pierdere	1,059,325	4,347,387	310%	6,405,591	47%
11	Impozit pe profit	0	14,667		8,250	
12	Rezultatul net - Profit	0				
	Pierdere	1,059,325	4,362,054	312%	6,413,841	47%

Cheltuielile cu o pondere semnificativa in totalul cheltuielilor de exploatare sunt urmatoarele:



Nr. Crt.	Denumire indicator	Realizari in perioada de raportare - lei				
		31.12.2008	31.12.2009	Δ	31.12.2010	Δ
1	Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	12,284,684	4,749,898	-61%	5,693,383	20%
2	Cheltuieli cu energia si apa	4,144,768	2,972,101	-28%	2,889,798	-3%
3	Cheltuieli cu personalul	9,776,922	7,419,299	-24%	6,115,023	-18%
4	Cheltuieli privind prestatii externe	2,220,565	1,576,304	-29%	1,406,983	-11%

In anul 2010 societatea a inregistrat un provizion in suma de 161.623 lei, la nivelul cheltuielilor necesare stingerii obligatiilor asumate la 31.12.2010, reprezentand concedii neacordate salariatilor in cursul anului 2010, care se vor acorda in anul 2011

Clientii rău-platnici preluati din anii anteriori precum si cei din anul 2010 au afectat situatia lichiditatilor companiei in in anul 2010.

6. Semnătura

Presedintele Consiliului de Administratie



Anexe:

- a) contractele importante încheiate de societate în anul pentru care se face raportarea;
- b) lista persoanelor afiliate societatii;



ANEXA a)

Contractele importante încheiate de societate în anul pentru care se face raportarea.

Achizitii:

- Herz D.D. - Slovenia
- Herz Armaturen GmbH - Austria
- Peterseim GmbH & CO – Germania
- Huttenes Albertus – Polonia

Vanzari:

- Herz D.D. - Slovenia
- Herz Armaturen GmbH - Austria
- Herz Armaturen Romania
- Distrigaz Sud Retele SRL
- E.ON Gaz Distributie SA - Targu Mures
- Gaz de Vest Romania
- SC Electromontaj F. Cleme si Armaturi SA - Campina
- Normbau - Germania
- Az Gastechnik



ANEXA b)

Lista persoanelor afiliate companiei

Persoane fizice:

- **Gerhard Glinzerer:** proprietar Herz, manager general Herz-Armaturen
- **Klaus-Dieter Fuhrmann:** manager Departament Marketing Tehnic Herz-Armaturen
- **Johann Steiner:** Administrator
- **Walter Simmel :** Administrator
- **Todor Gaziuc:** Administrator, avocat al SC Armătura SA

Persoane juridice:

Herz-Armaturen G.m.b.H., acționar S.C. Armătura S.A. (cu o participație de 33% din capitalul social), și filialele Herz-Armaturen: **Herz d.d. Smartno**, **IPA Produktions- und Vertriebsges.m.b.H.**, **Herz Energetechnik Pinkafeld Sebersdorf** si **Herz Armaturen Romania**

Natura și volumul activităților desfășurate cu persoanele juridice considerate afiliate:

Tipuri de activități:	2009		2010	
	RON	EURO	RON	EURO
Achiziții de materii prime, materiale si marfuri	2,575,694	607,862	3,491,994	829,472
Vânzări de produse finite	3,356,551	792,144	7,782,908	1,848,716