



RAPORT ANUAL 2012
S.C. ARMATURA S.A.
CLUJ-NAPOCA

Sediul social: 400267 Cluj-Napoca
Str. Gării Nr. 19

Telefon: +40 264 435 367
Fax: +40 264 435 368
Email: office@armatura.ro
Website: www.armatura.ro

Codul unic de înregistrare: RO 199001
Număr de ordine în Registrul Comerțului: J12/13/1991
Capitalul social subscris și vărsat: 4.000.000 RON

Piata reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:

Acțiunile S.C. ARMATURA S.A. se tranzacționează la categoria a II-a, a Bursei de Valori București.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de companie:

- Numărul de acțiuni: 40.000.000
- Valoarea nominală: 0,1 RON/acțiune
- Acțiuni nominative, emise în formă dematerializată, înregistrate în registrul independent S.C. Depozitarul Central S.A., conform contractului nr. 1958 din 19.01.2007

Data raportului: 25.03.2013

* întocmit conform Regulamentului nr. 1/2006 al Comisiei Naționale de Valori Mobiliare



1. Analiza activității companiei

1.1.

a) Descrierea activității de bază a companiei:

Compania dezvoltă, produce și comercializează următoarele produse:

- Produse pentru echipamente de instalații de gaz, apă, încălzire, răcire și aer condiționat;
- Produse industriale, în calitate de furnizor pentru clienți OEM.

În acest scop, compania dispune de următoarele unități esențiale de producție:

Turnătorie de fontă
Turnătorie de alamă
Prelucrare
Montaj
Sculărie

Capabilitățile tehnologice ale turnătoriei de fontă și de neferoase permit asimilarea unor produse de complexitate medie.

Structura organizatională a companiei este astfel adaptată încât să permită asimilarea continuă de noi produse. Compania este furnizor de produse la comandă pentru o serie de companii mari din țară și din străinătate, calitatea și adaptarea rapidă la cerințele partenerilor prezintă garanția unor colaborări de lungă durată cu o serie de companii din diverse domenii de activitate: furnizare gaze naturale, instalații termice, industria extractivă, construcții navale, industria constructoare de mașini etc.

b) Anul înființării companiei: 1884

Compania este în momentul de față parte a Grupului Herz Armaturen (Austria).

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a companiei, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercitiului financiar;

Nu e cazul, în cursul exercitiului financiar pentru care se raportează, compania nerealizând nici o fuziune sau reorganizare semnificativă.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active;

Nu e cazul, în cursul exercitiului financiar pentru care se raportează, compania nerealizând nici o achiziție sau înstrăinare de active.



e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității companiei.

În anul 2012, echipa managerială, prin identificarea factorilor principali care au determinat pierderile foarte mari înregistrate în anii precedenți, a renegociat contractele cu prestatorii de servicii, furnizorii de materiale, urmărind reducerea cheltuielilor de exploatare.

Totodată un factor determinant în îmbunătățirea situației financiare a companiei l-a constituit noua politică de participare la licitații atât în domeniul gazului cât și în domeniul apei, care a condus la atribuirea către SC Armatura SA a unor contracte cu o valoare semnificativă.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

INDICATOR	2012	
	RON	EURO
Cifra de afaceri	19,641,306	4,435,005
Pierderi	(3,938.834)	(889.388)
Cheltuieli din exploatare	21,356,022	4,822,188
Lichiditate (disponibil în cont etc.)	1,235,717	279,025

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al companiei.

Descrierea principalelor produse realizate, cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs și metodele de distribuție;

Compania este un producător complet integrat de piese turnate și presate din fontă, fontă cenușie, fontă maleabilă și alamă.

Compania produce și comercializează sub brandul propriu, "Armătura", o gamă completă de echipamente pentru instalații de apă, gaz, încălzire, răcire și aer condiționat pentru uz casnic și industrial.

În același timp, compania este un important furnizor de produse OEM pentru clienții industriali din Uniunea Europeană.

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale companiei pentru ultimii doi ani.

PRODUSE ARMATURA	2011		2012		
	RON	EUR	RON	EUR	Δ %
Produse de instalații și servicii	17.548.592	4.647.489	17.043.148	3.848.341	2.81%
Produse OEM	2.527.166	585.033	2.598.158	586.664	-2.88%
TOTAL	20,075,758	4,647,489	19,641,306	4,435,005	-2.21%



c) produsele noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active în viitorul exercitiu financiar, precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse.

Compania are în curs de proiectare sau constructie diferite produse pentru instalatii de gaz, apă, încălzire, răcire si aer conditionat, în vederea comercializării sub brandul Armătura, pe piata natională, precum si pe piata internatională, în cooperare cu parteneri industriali.

În acelasi timp, compania a avut numeroase cereri sau comenzi pentru produse noi de la clientii OEM, produse care au intrat în faza de productie la sfarsitul lui 2012.

În general, aceste dezvoltări vor avea ca efect consolidarea pozitiei companiei pe piata locala de armaturi si elemente de imbinare pentru gaze naturale si apa, în anul 2012.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială:

Principalele materii prime, de care are nevoie compania pentru productie, sunt fier vechi, deseu fontă, fontă nouă (brută) si, respectiv, alamă.

Fierul vechi si fonta sunt achizitionate de la furnizori români, în timp ce alama este achizitionată îndeosebi de la furnizori din Germania si Austria.

Principalele utilități, electricitatea si gazul, sunt achizitionate de pe piata locală din România.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare:

PRODUSE ARMATURA	2012	
	RON	EUR
Produse pentru instalatii si servicii	12,556,123	2,835,171
OEM Romania	644,866	145,611
Export	6,440,317	1,454,223
TOTAL	19,641,306	4,435,005

a) Descrierea evolutiei vânzărilor secvential pe piata internă si/sau externă si a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu si lung;

In decursul anului 2012, compania estimează o cifra de afaceri comparabila cu cea din anul precedent la nivelul vanzarilor pentru piata interna si o scadere dramatica a vanzarilor pe plan international.

b) Descrierea situatiei concurentiale în domeniul de activitate al companiei, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor companiei si a principalilor competitori;



Concurența pe piață în domeniul de activitate al companiei este acerbă, iar segmentul de piață nu poate fi determinat cu acuratețe, ținând cont de faptul că există cu siguranță sute de furnizori, producători, distribuitori etc. de armături și fittinguri.

c) Descrierea oricărei dependente semnificative a companiei față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor companiei.

Dată fiind gama largă de produse ale companiei, precum și baza sa mare de clienți, nu există niciun client care ar putea afecta material activitatea companiei. Există pe piața internă o arie largă de parteneri comerciali, care contribuie la vânzările realizate de companie. Totuși, nici unul dintre aceștia nu are potențialul de a avea un impact negativ considerabil asupra rezultatelor companiei.

În ceea ce privește clienții OEM, de departe cei mai mari clienți sunt companiile din grupul Herz, legate de companie prin angajamente și contracte pe termen lung. Cu toate că pierderea vreunui dintre acești clienți ar avea un impact negativ asupra vânzărilor companiei, totuși, acest fapt nu ar fi în măsură să afecteze însăși existența companiei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de resursele umane ale companiei

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților companiei precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul angajaților companiei a scăzut de la 226 la 1 ianuarie 2012 la 211 în decembrie 2012.

Peste 50% dintre angajați lucrează în companie de 2 – 3 decenii, și asigură prin această companie cu o experiență vastă și temeinică, 14% dintre angajații companiei au studii superioare, 68% au urmat licee, școli profesionale, de maistri sau de ucenici, iar 18% au studii de nivel general.

Gradul de sindicalizare al forței de muncă din cadrul companiei este de 80%.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Relațiile dintre managementul companiei și angajați s-au desfășurat în 2012 pe baze profesionale și cu conflicte minore.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător:

Compania deține toate avizele și autorizațiile de mediu pentru toate unitățile sale de activitate. Nu există pe rol și nici nu sunt anticipate eventuale acțiuni în justiție pentru încălcarea legislației privind protecția mediului.

Armatura SA acordă o importanță deosebită siguranței utilizatorilor produselor folosite în cadrul instalațiilor cu gaze naturale, astfel toate aceste produse sunt avizate și au agrement tehnic emis de **Consiliul Tehnic Permanent pentru Construcții**.



1.1.7. Evaluarea activității de cercetare si dezvoltare

Principalele activități de cercetare si dezvoltare privesc produsele noi si productia de echipamente de instalatii purtând brandul Armătura, precum si echipamente pentru clienti OEM si, respectiv, optimizarea productiei acestor echipamente.

Asimilarea fiecarui produs la tema parcurge urmatoarele etape, acestea fiind necesare pentru a garanta satisfactia partenerilor nostri:

- consultanta si asistenta in gasirea solutiei optime in concordanta cu cerinta clientului;
- intocmirea documentatiei tehnice de executie;
- proiectarea si executarea SDV-urilor;
- turnarea si prelucrarea mecanica a produselor;
- controlul si testarea individuala a fiecarui produs in parte (probe de duritate, rezistenta, presiune, etanseitate).

1.1.8. Evaluarea activității companiei privind managementul riscului

În calitate de jucător pe piata natională si pe pietele internationale, compania este întotdeauna expusă atât modificărilor de preturi la materii prime si evolutiilor locale sau globale ale preturilor la produsele finite ori la componentele industriale, cât si evolutiilor cursurilor de schimb valutar.

În 2012, compania a aliniat preturile produselor in functie de capacitatea de absorbtie a pietei interne si a capacitatii de absorbtie a clientilor de pe piata externă, in sensul ajustarii lor corespunzator cu descresterea pretului materiilor prime si cresterea pretului facilitatilor (gaze naturale, energie electrica si apa).

Baza larg răspândită de clienti si riscul controlabil de pierdere a clientilor importanti reduce riscurile legate de lichiditățile companiei. De asemenea, compania a dezvoltat raporturi de durată cu băncile sale, parcurgând fără probleme toate reînnoirile ori prelungirile de credite în ultimii ani.

Managementul riscului se realizează la fiecare nivel al companiei, atât de manageri cât si de angajati.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea companiei

a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea companiei comparativ cu aceeasi perioadă a anului anterior.

Clientii rău-platnici preluati din anii anteriori precum si cei din anul 2012 au afectat situatia lichidităților companiei în ultima perioada. Se fac eforturi in vederea recuperarii creantelor , dar aceasta este o activitate de durata si in unele cazuri cu sanse minime de recuperare.

b) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.



Cu toate că baza de clienți a companiei este larg răspândită, recesiunea generală și de durată din industria europeană a construcțiilor cât și restrângerea colaborării cu companiile aflate în zona EURO a avut în ultimul trimestru al anului 2012 un efect negativ asupra cifrei de afaceri.

În acest context considerăm că pentru moment și pe termen lung vom fi afectați de o descreștere dramatică a vânzărilor pentru produsele pe care le comercializăm în special cele destinate exportului.

2. Activele corporale ale companiei

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea companiei.

Echipamentele și instalațiile de producție deținute de companie sunt situate, în întregime, în Cluj-Napoca, strada Gării nr. 19.

În cele două turnătorii, echipamentele și instalațiile de producție constau din instalații pentru pregătire amestec de formare, topire și turnare metal în turnătoria de fontă, mașini de executat miezuri în turnătoria de fontă și cea de alamă, instalații de curățire și sablare piese în turnătoria de fontă și cea de alamă, instalații și echipamente pentru topire și turnare în turnătoria de alamă, prese pentru alamă și oțel, și, respectiv o mașină automată de turnare la joasă presiune în cochile.

În Secția Prelucrare, echipamentele principale constau din mașini de transfer, strunguri multi-ax și mono-ax, precum și strunguri manuale.

Echipamentul de la Secția Montaj constă, în principal, din echipamente pentru asamblare robinete sau părțile lor componente, standuri de probă la presiune, linie de vopsit în câmp electrostatic și instalație de vopsit prin pulverizare, precum și linie de nichelare cromare.

Echipamentele și instalațiile de la Secția Sculărie constau din strunguri manuale, mașini de găurit în coordonate, mașina de rectificat în coordonate, mașini de prelucrat prin electroeroziune, mașini de rectificat, precum și două centre de prelucrare CNC.

Investiții noi realizate în cursul anului 2012 care reduc costurile cu utilitățile, îmbunătățesc condițiile de muncă și care îmbunătățesc procesul tehnologic sunt:

- Refacere instalație apă subterană în incinta ARMATURA;
- Contorizare energie electrică și gaz ;
- Amenajare Hala mașini de prelucrare ;
- Amenajare Grup social Turnătorie ;
- Betonare în zona materialelor de sârjare;
- Montare strung cu comandă numerică .

Pentru 2013, fără a fi încă aprobat Programul de Investiții, se are în vedere atât continuarea procesului de reducere a costurilor cu utilitățile, îmbunătățirea condițiilor de muncă dar și re-tehnologizarea secțiilor de producție și aici menționăm în special secția Turnătorie Fontă.



2.2. Descrierea si analiza gradului de uzură al proprietăților companiei.

O mare parte din echipamentul de la Turnătoria de Fontă datează din anii 1970. Din motive financiare, activitatea investitională de după anii 1990 a fost destul de modestă. Cu toate acestea, toate echipamentele si instalatiile sunt în stare de functionare si permit realizarea productiei.

2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale companiei.

Nu e cazul, nu au fost si nu sunt probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale companiei.

3. Piata valorilor mobiliare emise de companie

3.1. Precizarea pietelor din România si din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de companie.

Compania este emitentă de actiuni nominative, tranzactionate la categoria a II - a a Bursei de Valori Bucuresti, începând cu anul 1996.

3.2. Descrierea politicii companiei cu privire la dividende. Precizarea dividendelor convenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani si, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Adunarea Generală a Actionarilor din 29 aprilie 2011 nu a distribuit dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2010.

Adunarea Generală a Actionarilor din 27 aprilie 2012 nu a distribuit dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2011.

Adunarea Generală a Actionarilor din 24 aprilie 2013 nu va distribui dividende din cauza rezultatelor negative cu care s-a încheiat exercitiul financiar 2012.

3.3. Descrierea oricăror activități ale companiei de achiziționare a propriilor actiuni.

Nu e cazul, în 2012, compania nu a achiziționat actiuni proprii.

3.4. În cazul în care compania are filiale, precizarea numărului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mamă detinute de filiale.

Nu e cazul, compania nu are filiale.

3.5. În cazul în care compania a emis obligatiuni si/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care compania își achită obligatiile față de detinătorii de astfel de valori mobiliare.



Nu e cazul, compania nu a emis obligatiuni ori alte titluri de creantă.

4. Conducerea companiei

4.1. Prezentarea listei administratorilor companiei si a următoarelor informatii pentru fiecare administrator:

a) CV

Consiliul de Administratie al companiei a fost compus din 5 membri. Structura Consiliului de Administratie ales la data de 19 august 2011 este următoarea:

<u>Nume</u>	<u>Vârsta</u>	<u>Functie</u>	<u>Educatie</u>
Gerhard GLINZERER	58	Manager General Herz-Armaturen	Universitatea din Graz, Facultatea de Drept si Stiinte Economice
Klaus-Dieter FUHRMANN	46	Director Technical Support	Univ. Tehnică din Viena
Johann STEINER	52	Sef Proiectare Herz-Armaturen	Univ. Tehnică din Viena
Todor GAZIUC	40	Avocat	U.B.B. Cluj-Napoca Facultatea de Drept
Walter SIMMEL	50		

Consiliul de Administratie a fost ales pentru o perioadă de 4 ani.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv si o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu e cazul, deoarece nu există acorduri, înțelegeri sau legături de familie între nici un administrator si alte persoane datorită căreia persoana respectivă să fie numită administrator



c) participarea administratorului la capitalul companiei;

Nume: _____ Număr de actiuni

Todor GAZIUC

7.052 actiuni

d) lista persoanelor afiliate companiei.

A se vedea anexa b).

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a companiei.

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;

Nu este cazul

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

Nu e cazul, deoarece nu există acorduri, înțelegeri sau legături de familie între nici un director și alte persoane datorită căreia persoana respectivă să fie numită director.

c) participarea persoanei respective la capitalul companiei.

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu e cazul, deoarece nici una dintre persoanele prezentate mai sus nu a fost implicată în vreun litigiu judiciar sau administrativ.

5. Situatia financiar-contabilă

Prezentarea situatiei economico-financiare, comparativă pe ultimii 3 ani, cu referire la situatia pozitiei financiare, la situatia rezultatului global, și cash flow:



SITUATIA POZITIEI FINANCIARE

Nr. Rd.	Denumire indicator	Sold la:		
		31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
	ACTIVE IMOBILIZATE			
1	Imobilizari necorporale	266.702	202.610	152.849
2	Imobilizari corporale	18.095.295	17.146.672	16.761.374
3	Imobilizari financiare	0	0	0
4	ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 la 03)	18.361.996	17.349.282	16.914.222
	ACTIVE CIRCULANTE			
5	Stocuri	7.997.512	8.051.810	6.280.500
6	Creante	4.534.660	4.131.119	3.747.540
7	Active financiare pe termen scurt	509.936	1.221.728	1.031.103
8	Casa si conturi la banci	259.825	228.389	204.614
9	ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 la 08)	13.301.933	13.633.046	11.263.757
10	TOTAL ACTIVE (rd 4 + rd 9)	31.663.929	30.982.328	28.177.979
	CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
	CAPITALURI PROPRII			
11	Capital Social	90.554.784	18.110.957	18.110.957
12	Rezerve	5.860.828	5.860.828	6.605.065
13	Rezultatul reportat	-91.935.126	-21.617.111	-25.555.945
14	CAPITALURI PROPRII – TOTAL(rd 11 la 13)	4.480.486	2.354.674	-839.923
	DATORII			
15	DATORII PE TERMEN LUNG	22.033.302	22.158.522	22.900.853
16	DATORII PE TERMEN SCURT	5.150.138	6.469.132	6.117.051
17	TOTAL DATORII (rd 15 + rd 16)	27.183.440	28.627.654	29.017.904
18	TOTAL CAPITALURI PROPRII SI DATORII (rd 14 + rd 17)	31.663.926	30.982.328	28.177.980



SITUATIA REZULTATULUI GLOBAL

Nr. Crt.	Denumire indicator	Realizari in perioada de raportare – lei	
		31.12.2011	31.12.2012
1	Cifra de afaceri neta	20.075.759	19.641.305
2	Venituri din exploatare	20.199.796	18.709.783
3	Cheltuieli din exploatare	21.435.530	21.356.022
4	Rezultatul din exploatare Profit		
	Pierdere	1.235.734	2.646.239
5	Venituri financiare	1.886.357	1.500.346
6	Cheltuieli financiare	2.752.555	2.685.850
7	Rezultatul financiar Profit		
	Pierdere	864.198	1.185.504
8	Venituri totale	22.086.154	20.210.129
9	Cheltuieli totale	24.186.084	24.041.872
10	Rezultatul brut Profit		
	Pierdere	2.099.932	3.831.744
11	Impozit pe profit amanat	25.879	107.090
12	Rezultatul net Profit		
	Pierdere	2.125.811	3.938.834

Cheltuielile cu o pondere semnificativa in totalul cheltuielilor de exploatare sunt urmatoarele:

Nr. Crt.	Denumire indicator	Realizari in perioada de raportare - lei		
		31.12.2011	31.12.2012	Δ
1	Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	7,455,128	6.409.374	-14.03%
2	Cheltuieli cu energia si apa	3,441,472	4.010.823	16.54%
3	Cheltuieli cu personalul	6,180,489	6.075.351	-1.70%
4	Cheltuieli privind prestatile externe	1,137,150	1.153.999	1.48%



In anul 2012 societatea a inregistrat un provizion in suma de 241,721 lei, la nivelul cheltuielilor necesare stingerii obligatiilor asumate la 31.12.2012, reprezentand concedii neacordate salariatilor in cursul anului 2012, care se vor acorda in anul 2013.

Cientii rău-platnici preluati din anii anteriori precum si cei din anul 2012 au afectat situatia lichiditătilor companiei in anul 2012.

6. Semnătura

Presedintele Consiliului de Administratie

Anexe:

- a) contractele importante încheiate de societate în anul pentru care se face raportarea;
- b) lista persoanelor afiliate societatii;



ANEXA a)

Contractele importante încheiate de societate în anul pentru care se face raportarea.

Achizitii:

- Herz D.D. - Slovenia
- Herz Armaturen GmbH - Austria
- Peterseim GmbH & CO – Germania
- Huttenes Albertus – Polonia
- Promet Slovakia

Vanzari:

- Herz D.D. - Slovenia
- Herz Armaturen GmbH - Austria
- Herz Armaturen Romania
- Normbau - Germania
- Az Gastechnik
- Distrigaz Sud Retele SRL
- E.ON Gaz Distributie SA - Targu Mures
- Compania de Apa Somes SA
- Electromontaj F. Cleme si Armaturi SA - Campina
- Elsaco Brunata – Botosani
- Viva Com – Targu Mures



ANEXA b)

Lista persoanelor afiliate companiei

Persoane fizice:

- **Gerhard Glinzerer**: Proprietar Herz, Manager General Herz-Armaturen
- **Klaus-Dieter Fuhrmann**: Manager Departament Marketing Tehnic Herz-Armaturen
- **Johann Steiner**: Administrator
- **Walter Simmel** : Administrator
- **Todor Gaziuc**: Administrator, avocat al SC Armătura SA

Persoane juridice:

Herz-Armaturen G.m.b.H., acționar S.C. Armătura S.A. (cu o participație de 33% din capitalul social), și filialele Herz-Armaturen: **Herz d.d. Smartno**, **IPA Produktions- und Vertriebsges.m.b.H.**, **Herz Energetechnik Pinkafeld Sebersdorf** și **Herz Armaturen Romania**

Natura și volumul activităților desfășurate cu persoanele juridice considerate afiliate:

Tipuri de activități:	2011		2012	
	RON	EURO	RON	EURO
Achiziții de materii prime, materiale și marfuri	4,844,705	1,119,723	2.239.269	502.529
Vânzări de produse finite	11,345,401	2,622,183	10.122.136	2.271.574